



De Loopbaanwinkel

De Loopbaanwinkel

Werk is één van de meest fundamentele aspecten van het menselijk bestaan.

Eigen regie en een leven lang ontwikkelen zijn belangrijke uitgangspunten van beleid. Een relatief nieuw fenomeen is de zogenaamde Loopbaanwinkel.

De vraag is hoe het concept van de Loopbaanwinkel op nationaal niveau concreet kan worden gemaakt.

Als kennispartner doet OVAL graag een aantal aanbevelingen op basis van onze ervaring en expertise uit de praktijk. Samen met onze leden hebben wij een eerste uitwerking gemaakt van de Loopbaanwinkel. Graag gaan wij verder in gesprek met partijen over de verdere vormgeving.

De Loopbaanwinkel[®] van Nederland

Wat is het?

De Loopbaanwinkel is een landelijke (franchise) formule c.q. voorziening voor het verkrijgen van loopbaan-, ontwikkeladvies en begeleiding. Onafhankelijk, laagdrempelig, professioneel.

Voor wie is het?

De Loopbaanwinkel is er voor volwassenen vanaf 18 jaar en woonachtig in Nederland, ongeacht of iemand werk heeft of niet.

Wat kun je er krijgen?

Mensen kunnen bij de Loopbaanwinkel terecht voor informatie, een goed gesprek en trajecten. Het kan gaan over loopbaan, inzetbaarheid nu en in de toekomst, werk(on)zekerheid, talentontwikkeling, opleiding, studiekeuze en beroep.

Het gebruik van de Loopbaanwinkel is laagdrempelig en kent twee toegangsvormen:

- A. Is je vraag duidelijk en weet je zelf de weg te vinden, dan heb je na het aanvragen van een (loopbaan)voucher direct toegang tot een geaccrediteerde dienstverlener van je eigen keuze voor een kort advies- of ontwikkeltraject.
- B. Heb je eerst behoefte aan meer ondersteuning en vraagduiding, dan kun je gebruik maken van de informatie en 1ste lijns adviesfunctie met daarna een vervolg zoals onder A beschreven.



Binnen de Loopbaanwinkel (formule) zijn verkrijgbaar:

Informatie en 1ste lijn advies

Gebruikers hebben (zowel online als fysiek) gratis toegang tot:

- Informatie en advies
- 1ste lijn gesprek (vraag verheldering, duiding, stimulering)
- Informatie over geaccrediteerd loopbaan en ontwikkelingsaanbod in de regio
- Arbeidsmarktinformatie (regionaal, intersectoraal, krimp- en kansberoepen, skills, vacatures)
- Regelingen en financieringsmogelijkheden
- Aanvraagtool om (loopbaan)voucher te verkrijgen

Kort advies- en ontwikkeltraject

Op basis van een (loopbaan)voucher maken deelnemers periodiek (eens per 4 of 5 jaar) gebruik van een kort 2de lijn specialistisch adviestraject bij een geaccrediteerde dienstverlener.

Het betreft een korte en krachtig traject in de vorm van:

- Ontwikkeladvies
- Loopbaan APK
- Opleidingsadvies

Uitvoering vindt plaats door gecertificeerde dienstverleners en adviseurs zodat aanwezige kennis en expertise wordt benut en kwaliteit is gegarandeerd. Men sluit ieder traject af met een concreet loopbaan-, ontwikkel- of opleidingsplan.

De (loopbaan)voucher waar mensen gebruik van kunnen maken is voor hen kosteloos. Op deze manier is er geen financiële drempel voor mensen om gebruik te maken van de Loopbaanwinkel.

Aanvullende of andere benodigde dienstverlening daarna financieren mensen zelf uit hun persoonlijk ontwikkelbudget of eigen middelen. Indien aanwezig kan gebruik worden gemaakt van financiële arrangementen of regelingen die voor hen van toepassing zijn en waar actief op zal worden geïnformeerd (leerwerkakkoorden, omscholingstrajecten richting kansberoepen, re-integratiebudgetten, CAO etc.).

Van wie is de Loopbaanwinkel?

De Loopbaanwinkel is van ons allemaal en vormgegeven in een landelijke (franchise) formule. Rijksoverheid, sociale partners en private partijen werken daarin samen om volwassenen te activeren en stimuleren om eigenaarschap te pakken ten aanzien van de eigen loopbaan en ontwikkeling.

Hoe is het georganiseerd?

De Loopbaanwinkel is een landelijke formule met een vast format. Door de formule wordt de gebruiker centraal gezet (conform het Ontwikkeladvies) en niet de uitvoerende organisaties of instanties. De landelijke formule zorgt voor eenduidigheid in de dienstverlening, schaalbaarheid kwaliteit en herkenbaarheid. De kaders, het geaccrediteerde loopbaan- en ontwikkelingsaanbod en eisen voor publieke en private uitvoerders zijn centraal bepaald.

Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid verstrekt voor de uitvoering de opdracht aan een landelijk projectteam. Dit landelijk projectteam bestaat uit vertegenwoordigers van publieke en private partijen. Het beheer en financiële afwikkeling van het vouchersysteem wordt centraal belegd bij het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. De toezichtfunctie wordt onafhankelijk ingericht.

De operationele uitvoering vindt decentraal plaats op het niveau van de 35 arbeidsmarkt-regio's. Per regio is een publiek/privaat projectteam werkzaam dat de activiteiten van de loopbaanwinkel uitzet ten behoeve van informeren, activeren en stimulering van het gebruik van de Loopbaanwinkel. De Loopbaanwinkel komt zo dicht bij de gebruiker, met meer kennis van en zicht op de regionale arbeidsmarkt, netwerk en ontwikkelingen.

Gebruik bestaande infrastructuur

De Loopbaanwinkel maakt voor de uitvoering gebruik van de bestaande infrastructuur en het netwerk in de betreffende regio, namelijk:

Publieke omgeving

- Met betrekking tot de rol op het gebied van informatie en 1ste lijn advies, activeren, enthousiasmeren van niet-werkenden.

Private omgeving

- Met betrekking tot de rol op het gebied van informatie en 1ste lijn advies, activeren, enthousiasmeren van werkenden.
- Deskundige invulling van de korte advies- en ontwikkeltrajecten.





In dit model heeft iedereen toegang tot informatie en 1ste lijns advies en de korte advies- en ontwikkeltrajecten. Op het moment dat er een uitkering in het spel is voorziet dit model bovendien in aanvullende faciliteiten in het publieke domein.

Op deze manier wordt voorkomen dat er weer een extra loket voor een loket wordt gebouwd. Bovendien wordt optimaal gebruik gemaakt van een reeds bestaande en goed ontwikkelde professionele dienstverlening op het gebied van loopbaanadvies in Nederland. Deze hoeft niet te worden opgebouwd en is per direct beschikbaar.

Uitgangspunt is dat iedere dienstverlener, actief in de arbeidsmarktregio, onderdeel kan worden van de Loopbaanwinkel (indien wordt voldaan aan de centraal gestelde eisen). Door de aanwezige dienstverleners in de arbeidsmarktregio zoals UWV, gemeenten, onderwijsinstanties, sociale partners en private dienstverleners met elkaar te verbinden ontstaat een omvangrijk, fijnmazig en laagdrempelig netwerk. De Loopbaanwinkel is eenvoudig schaalbaar en staat open voor nieuwe toetreders en initiatieven.

Gebruikers kiezen van uit eigen regiemodel zelf door welke dienstverlener zij worden geholpen.

Kwaliteitsborging

Om onderdeel te worden van de Loopbaanwinkel moeten de dienstverleners voldoen aan nader te stellen voorwaarden en eisen en worden hierop onafhankelijk en periodiek getoetst. Zo wordt de kwaliteit van de dienstverlening voor de gebruiker gewaarborgd. Het betreft onder andere vakbekwaamheid, beheersing primaire processen, continuïteit, scholing en opleiding van medewerkers, borging van privacy, bereikbaarheid, klanttevredenheid, klachtafhandeling, etc. Hiervoor kan aansluiting worden gezocht bij reeds bestaande keurmerken en/of branche accreditatie waaronder OVAL, NRTO, Noloc, CMI, Blik op Werk, Cedeo en vergelijkbaar.

Positief

Een positief en onafhankelijk frame van de Loopbaanwinkel is van groot belang. De Loopbaanwinkel geeft mensen aandacht en is servicegericht. De Loopbaanwinkel helpt je verder. Het levert je altijd wat op waarmee je verder kunt. De Loopbaanwinkel is een veilige plek. Bij de Loopbaanwinkel betrek je je persoonlijk budget voor de start van ontwikkeling. Alles wat in de Loopbaanwinkel aan de orde komt is en blijft gegarandeerd vertrouwelijk, los van ieders huidige werksituatie.

Marketing en communicatie

De Loopbaanwinkel krijgt een eigen landelijk (beeld)merk waar mensen zich mee kunnen en willen afficheren. De Loopbaanwinkel van Nederland wordt een sterk merk dat bij iedereen bekend wordt. We zullen bij de lancering te maken hebben met diverse doelgroepen variërend van openstaand voor formule tot minder ontvankelijk voor materie en dienstverlening.

Een meerjarige landelijke en regionale marketing- en communicatiecampagne moet hierop gaan inspelen (o.a. spotjes via Rijksoverheid, voorlichtingsbijeenkomsten et cetera).

- Hierbij wordt gedifferentieerd naar doelgroepen met bijzondere aandacht voor hen die zich over het algemeen niet of weinig ontwikkelen en kwetsbaar zijn op de arbeidsmarkt.
- Publieke en private dienstverleners binnen de formule zorgen door gezamenlijke inspanning dat de Loopbaanwinkel gevraagd en ongevraagd naar gebruikers toekomt (in de wijk, op de markt, het station, de vereniging, etc.). Zij hebben daar in hun regio immers het beste zicht op.
- Landelijke ambassadeurs worden ingezet om de bekendheid en het gebruik van de Loopbaanwinkel te vergroten.
- Deelnemers aan de formule voeren het beeldmerk actief in hun uitingen en publicaties.

Digitaal

De Loopbaanwinkel is altijd dichtbij, toegankelijk en is altijd open.

Met een druk op de knop kan iedereen in Nederland in de digitale Loopbaanwinkel.

Hiervoor komt een centrale landelijke website beschikbaar. Met name gebruikers die digivaardig zijn vinden hier zelfstandig hun weg, kunnen direct aan de slag en leggen daar op basis van hun voorkeur contact met dienstverleners van de Loopbaanwinkel in hun arbeidsmarktregio. De kracht zit in eenvoud, helderheid, gemak en laagdrempelige toegang.



Vouchersysteem

Via de online website kan op eenvoudige wijze aanmelding en het betrekken van de (loopbaan)voucher plaatsvinden. Dit kunnen mensen geheel zelfstandig doen of met behulp van ondersteuning van de 1ste lijn. Deze (loopbaan)voucher (persoonlijke cadeau met geormerkt budget) kan gebruikt worden om de dienstverlening te laten uitvoeren door geaccrediteerde leveranciers van de Loopbaanwinkel. Zij ontvangen op basis van aanmelding en (loopbaan)voucher de afgesproken financiering.

Fysiek aanwezig

De fysieke aanwezigheid van de Loopbaanwinkel in de buurt is zowel gewenst voor gebruikers die individuele ondersteuning zoeken (bij het verkrijgen van informatie, vraagverheldering en doorverwijzing) als voor de uitvoering van korte interventies. Door het omvangrijke, fijnmazig en laagdrempelig netwerk van dienstverleners in de arbeidsmarktregio's is een fysieke locatie (500+) van de Loopbaanwinkel voor iedereen altijd dichtbij. Alle dienstverleners aangesloten bij de loopbaanwinkel dragen het merk van de Loopbaanwinkel herkenbaar uit op de fysieke locatie. Omdat er gebruik zal worden gemaakt van bestaande voorzieningen vraagt dit geen nieuwe investeringen.

Werkgevers stimuleren en faciliteren

Werkgevers spelen een belangrijke rol bij het leren en ontwikkelen van hun medewerkers. Zij hebben daarin een eigen verantwoordelijkheid. Door de scholingsplicht is de werkgever bij wet verplicht de opleidingen en cursussen die noodzakelijk zijn voor de uitoefening van de functie of de bredere inzetbaarheid van de medewerker binnen de onderneming van de werkgever te financieren. Er zijn specifieke regelingen waarvan werkgevers gebruik kunnen maken om de leer- en ontwikkelcultuur te stimuleren. Door de Loopbaanwinkel wordt een extra mogelijkheid gecreëerd onafhankelijk van de werksituatie. Werkgevers kunnen hun medewerkers informeren over de Loopbaanwinkel, stimuleren hier gebruik van te maken en middelen (tijd, wellicht ook geld) beschikbaar te stellen.

Persoonlijke oproep

Mensen komen vaak pas in beweging als er een acute noodzaak of directe aanleiding is. Iedere volwassene ontvangt daarom periodiek een persoonlijke oproep en attentering (bijvoorbeeld eens per 4 of 5 jaar) van de Loopbaanwinkel. Hierbij denken wij aan een vast moment, zoals bij de belastingaangifte, en om ook deze voorziening op de persoonlijke ontwikkelagenda te plaatsen (bijvoorbeeld binnen Mijn overheid).

Niet vrijblijvend

De kunst is echter vooral om een bezoek aan en het gebruik maken van de Loopbaanwinkel positief te belonen. Het levert iemand direct en op termijn altijd wat op. De oproep is echter niet vrijblijvend. Mensen kunnen, met opgaaf van redenen, aangeven dat zij geen gehoor geven aan de oproep. Zij worden dan gewezen op eventuele toekomstige gevolgen. Bijvoorbeeld het vervallen van (een deel van) het persoonlijke ontwikkelbudget, het tijdelijk niet verder opbouwen of gebruik kunnen maken hiervan. In extreme gevallen zou dit gevolgen kunnen hebben voor een eventuele WW-uitkering.

Data en monitoring

Om inzicht te krijgen in de acties en concrete resultaten is een goede monitoring van belang. De Loopbaanwinkel levert een potentiële schat aan informatie op voor het individu en de maatschappij. Die moet ook goed bewaakt worden. De Loopbaanwinkel is AVG-proof en voldoet aan de strenge kwaliteitseisen. Mensen blijven de baas over hun persoonlijke gegevens en data. Voor het opslaan kan in de toekomst wellicht een persoonlijke loopbaan-kluis worden gecreëerd die met de DigiD te openen is. Verder uitgezocht moet worden hoe aan monitoring vorm kan worden gegeven met inachtneming van de privacy.

Hoe wordt het gefinancierd?

De Loopbaanwinkel wordt gefinancierd door een combinatie van bijdragen van het Rijk, sociale partners en subsidies van het Europees Sociaal Fonds. Er is geen financiële drempel voor mensen om gebruik te maken van de Loopbaanwinkel.

OVAL

OVAL bundelt de krachten van dienstverleners die actief zijn op het terrein van werk, loopbaan en vitaliteit. Zij maken samen duurzame inzetbaarheid werkend. Hun opdrachtgevers zijn werkgevers, verzekeraars, UWV, gemeenten en individuele werknemers en werkzoekenden. OVAL-leden voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Ze worden hier regelmatig op getoetst.

